

*Republic of Yemen*  
**Alandalus University**



الجمهورية اليمنية

جامعة الأندلس

للعلوم والتقنية

وحدة ضمان الجودة

Quality Assurance Unit

مواصفات مقرر:  
اعلام عربي ودولي

## 1- المعلومات العامة عن المقرر

اعلام عربي ودولي					اسم المقرر	1.
226					رمز المقرر ورقمه :	2.
الاجمالي	تدريب	عملي	سمنار	محاضرة	الساعات المعتمدة :	3.
48				3		
الثاني: الفصل الدراسي الثالث					المستوى والفصل الدراسي:	4.
نظريات الاتصال					المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(ان وجدت)	5.
لا يوجد					المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(ان وجدت):	6.
بكالوريوس علوم اعلام واتصال					البرنامج الذي يتم فيه تدريس المقرر:	7.
العربية					لغة تدريس المقرر:	8.
فصلي					نظام الدراسة :	9.
منتظم					اسلوب الدراسة في البرنامج :	10.
جامعة الاندلس					مكان تدريس المقرر :	11.
د. صالح حميد					اسم معد مواصفات المقرر:	12.
2017م					تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:	13.

## 2-وصف المقرر :

✘ تناول هذا المقرر : مفهوم الإعلام الدولي، ومجالاته وخصائصه ووسائله ومنظماته، ومشكلاته، والتدفق الإعلامي، وتأثير التطورات التقنية المعاصرة عليه، والنظام الإعلامي العالمي الجديد، وكيفية تطبيقه على المستويات الوطنية والإقليمية، والإعلام العربي ، ووسائله، وأهم خصائصه، مع دراسة نماذج تطبيقية لقنوات وإذاعات دولية.

## اهداف المقرر

يتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادرا على أن:

- 1- تمكين الطالب من معرفة طرق المشاهدة و النقد والتقييم .
- 2- الربط بين الأنظمة الإعلامية العالمية والرسالة الإعلامية .
- 3 – التمكين من اكتساب مهارات إعلامية جديدة وحديثة .
- 4- تنمية فكرة النقد و المقارنة بين البرامج التليفزيونية في المحطات الفضائية العربية.

#### 4-موائمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقويم :

أولاً: موائمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم ) باستراتيجية التدريس والتقويم :

مخرجات المقرر/ المعرفة و الفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادرا على :		
يظهر معرفة بالمفاهيم والمصطلحات العربية والأجنبية الخاصة بالإعلام.	- المحاضرات . - الحوار والمناقشة . - العروض التقديمية .	- مناقشة عامة - اختبارات شفوية
يوضح المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالعمل الاعلامي وتشريعاته وربطها بالأعلام الجديد ووسائله المتعددة بشكل خاص	- التعلم الذاتي . - التكاليف الفردية	- بحث جماعي - اختبار نصفي - اختبار نهائي
يستنتج بشكل علمي الظواهر والأحداث ويدرك علاقاتها وارتباطاتها المختلفة		
يعدد المراحل العلمية اللازمة للتخطيط للبرامج الاذاعية والتليفزيونية ، والطرق المناسبة لقياس ذلك.		
<b>مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية</b>	<b>استراتيجية التدريس</b>	<b>استراتيجية التقويم</b>
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادرا على:	- العروض التقديمية - الحوار والمناقشة - عمل المجموعات	-مشاهدة وتحليل فردية -بحث تطبيقي -اختبار نصفي -اختبار نهائي
يحلل بشكل علمي الظواهر المجتمعية وتشكيل رسالة إعلامية		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المحاضرة</li> <li>- العصف الذهني</li> <li>- التعلم الذاتي</li> <li>- التقارير الفردية والجماعية</li> </ul>	تجديد مخاطبة القدرات العقلية والذهنية للجمهور.
		يربط بين حقول الإعلام الاذاعية والتليفزيونية والصحفية المختلفة ويحلل العلاقة بينها وبين العلوم الأخرى.
		يختار المهارات ويقترح الافكار والاشكال البرمجية الاعلامية المختلفة واساليب اعدادها وتحريرها وتقديمها وتصويرها وانتاجها
		ينفذ الاعمال الانتاجية البرمجية الاذاعية والتليفزيونية والصحفية وربطها بالمجتمع.

ثالثا : موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية ) باستراتيجية التدريس والتقييم :		
استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-التعليم التشاركي</li> <li>-المحاضرات</li> <li>-التطبيق الميداني</li> <li>-الحوار والمناقشة</li> <li>-العروض التقديمية</li> <li>-التعلم التعاوني</li> </ul>	يجيد الكتابة الإعلامية السليمة لمختلف الوسائل الاعلامية.
		يتقن مهارات اعداد البحوث والتحليل المنهجي لها.
		يوظف مختلف التقنيات الحديثة والتطبيقات الالكترونية لجمع البيانات وأعدادها ونشرها.
		يمارس القيادة والاتصال الفعال والنقد العلمي للمضامين الاعلامية المختلفة.
رابعا : موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم :		
استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات العامة
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-المحاضرات.</li> <li>-الحوار والمناقشة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-اختبارات شفوية</li> <li>-استمارة تقييم فردية</li> </ul>

-اختبارات تحريرية	-العروض التقديمية - التعلم الذاتي. -المحاكاة	يصمم وينفذ ويخرج برامج اعلامية ذات جودة عالية.
		يجيد إدارة الوقت واتخاذ القرار والتعاطي بموضوعية ومهنية مع الأحداث.
		ينفذ بحوث علمية نظرية وميدانية تلي متطلبات التنمية.
		يتابع كل جديد في مجال تخصصه وينمي ثقافته العامة ومهارات التعلم الذاتي لديه.

#### 5- تحديد وكتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم

#### المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها :

كتابة وحدات / مواضيع محتوى المقرر :					
اولا : الجانب النظري :					
الرقم	وحدات /موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الاسبوع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1.	ماهية الإعلام الدولي و..التحول الجديد.		1	3	
2.	مهام الإعلام الدولي : سماته- أهدافه ووظائفه		1	3	
3.	النظام الإعلامي الدولي		1	3	
4.	الإعلام العربي والتحولات المعاصرة.		1	3	
5.	الإعلام العربي مفهومة ووظائفه.		1	3	
6.	ثورة وسائل الاتصال وانعكاساتها على مراحل تطور الإعلام العربي .		1	3	
7.	تجربة الإعلام العربي المشترك بدول الخليج.		1	3	
8.	- المحطات الفضائية التليفزيونية العربية.		1	3	

	3	1	قضايا الاتصال والإعلام في الوطن العربي .	9.
	3	1	الإعلام العربي وتحدياته على الساحة الدولية.	10.
	3	1	تكنولوجيا الاتصال والخطاب الإعلامي الجديد	11.
	3	1	الإعلام الأمريكي واللوبي الصهيوني.	12.
	3	1	المنطلقات الدعائية للحرب الإعلامية	13.
			الإعلام الغربي وأحداث 11 من سبتمبر.	14.
			الاختبار النهائي	15.
	42	14	اجمالي الاسبوع والساعات	
كتابة وحدات / مواضيع محتوى المقرر :				
ثانيا : الجانب العملي (سمنار ) :				
الرقم	الموضوع	عدد الاسبوع	الساعات الفعلية	مخرجات التعلم
		1	3	
		1	3	
				اجمالي الاسبوع والساعات
				اجمالي الاسبوع والساعات للمقرر

6- استراتيجيات التدريس :

المحاضرة: /

المحادثة والنقاش: /

عمل مستقل (عمل فردي - عمل ثنائي عمل مجموعات)

### 7- التعيينات والتكليفات :

الرقم	التكليف / النشاط	مخرجات التعلم	الاسبوع	الدرجة
	تقديم بحوث صافية بحسب عناوين اللقاءات	A+b+c+d	3-4-5	10
	عرض برامج من قنوات فضائية محلية وعربية ودولية	D+C	6-8-9	
	مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية	A+b+c+d	10+11+12	
	مجموعة نقاش	A+B+c	3-13	

### 8- تقييم التعلم :

الرقم	انشطة التقويم	الاسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة الى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة/ التكليف Homework/Tasks/Assignments	1-14	20	20%	A+b+c+d
2	Quiz 1 اختبار أول (قصير)				
3	اختبار منتصف الفصل Midterm Exam	7	20	20%	
4	Quiz 2 اختبار ثاني (قصير)				

5	Final Exam	الاختبار النهائي	60			A+b
6	Others	أخرى (تحدد)				60%
7	Total	المجموع	14			100%

### 9- الضوابط والسياسات المتبعة في السياق :

بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمساق فيما يتعلق بالآتي:

1	الحضور والغياب	Class Attendance:
2	الحضور المتأخر Tardy : تتاح فرصة للطالب بمقدار ربع ساعة بعد دخول استاذ المقرر الى القاعة الدراسية ويمنع دخول الطالب بعد مرور الربع الساعة منذ بدء المحاضرة .	
3	ضوابط الاختبارات والامتحانات	Exam Attendance/Punctuality:
4	التكليفات / المهام والمشاريع Assignments & Projects : تسلم التكليفات والبحوث الموجهة قبل اخر محاضرة بعد ان يتم مناقشتها في كل محاضرة بحسب الخطة التي تم توزيعها من قبل عضو هيئة التدريس بداية اول لقاء .	
5	الغش Cheating : يحرم الطالب الذي تلبس بحالة غش من النجاح في المادة ومن حقه الالتحاق في الدور الثاني من نفس العام .	
6	الانتحال (Plagiarism) : في حال انتحال الشخصية يتم اتخاذ قرار بالفصل من قبل رئاسة القسم ويحرم محظر بهذه الحالة ويعلق قرار اللجنة في اللوحة العامة للقسم والكلية والجامعة	
7	سياسات أخرى (Other policies) : يمنع استخدام أي وسيلة من وسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة داخل القاعات الاختبارية ، ويمنع استلام أي تكاليف بحثية بعد الانتهاء من المقررات الدراسية ويحرم الطالب من درجات التكاليف في حال تعثر في تسليمها في وقتها المحدد .	

10- مصادر التعلم Learning Resources:	
اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر	
المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)	
1- أ.د. موسى جواد الموسوي، د. انتصار إبراهيم عبد الرزاق، د. صفد حسام حمودي الساموك، 2011 م.، الإعلام الجديد.. تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، جامعة بغداد، الطبعة الأولى.	
2- د. صالح حميد، 2017م، الاعلام العربي والدولي ، محاضرات على طلبه الاعلام في الجامعات اليمنية المختلفة ، اليمن	
المراجع المساعدة: (لا تزيد عن أربعة)	
1-أديب خضور، 2008م.، الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي والعشرين، دمشق، سلسلة المكتبة الإعلامية، ط2.	
2- الصادق الحمامي، 2007م.، المجال الإعلامي العربي- إرهابات نموذج تواصل جديد، مجلة المستقبل العربي، بيروت، كانون الثاني، العدد 235 .	

## Template of Course Syllabus

### نموذج خطة مقرر دراسي

الكلية Faculty: الآداب والعلوم الانسانية

القسم Department: علوم الاعلام والاتصال

البرنامج Program: اذاعة وتلفزيون

I. معلومات عن مدرس المقرر : General information about the course instructor						
الساعات المكتبية ( 3 ساعات أسبوعياً ) Office Hours(3 Hours Weekly )			د.صالح محمد حميد		الاسم Name	
الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	المكان ورقم الهاتف Location & phone number
Thu	Wed	Tue	Mon	Sun	Sat	771604598 - الأمانة صنعاء
					3	البريد الإلكتروني Huomid77160@gmail.com

							Email
--	--	--	--	--	--	--	-------

II. معلومات عامة عن المقرر: General information about the course						
		اسم المقرر Course Title:		اعلام عربي ودولي		
		رمز المقرر ورقمه: Course Code and :Number		226		
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours				الساعات المعتمدة للمقرر :Credit Hours	3
	تدريب Training	عملي Practical	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	نظري Theoretical		
48				3		
		المستوى والفصل الدراسي: :Level and Semester		الثاني - الفصل الدراسي الثالث		
		المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت): :Pre-requisites (if any)		- لا يوجد		
		المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):		- لا يوجد		

	<b>:Co-requisites (if any)</b>	
بكالوريوس علوم الاعلام والاتصال	البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر: <b>Program in which the course is offered:</b>	.7
اللغة العربية	لغة تدريس المقرر <b>:Teaching Language</b>	.8
كلية الآداب والعلوم الانسانية قسم علوم الاعلام والاتصال – جامعة الاندلس	مكان تدريس المقرر <b>Instruction location:</b>	.9

### I. وصف المقرر الدراسي: Course Description

يتناول هذا المقرر : مفهوم الإعلام الدولي، ومجالاته وخصائصه ووسائله ومنظماته، ومشكلاته، والتدفق الإعلامي، وتأثير التطورات التقنية المعاصرة عليه، والنظام الإعلامي العالمي الجديد، وكيفية تطبيقه على المستويات الوطنية والإقليمية، والإعلام العربي ، ووسائله، وأهم خصائصه، مع دراسة نماذج تطبيقية لفتوات وإذاعات دولية.

### II. أهداف المقرر: Course Aims

- يتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادرا على أن:
- 1- تمكين الطالب من معرفة طرق المشاهدة و النقد والتقييم .
  - 2- الربط بين الأنظمة الإعلامية العالمية والرسالة الإعلامية .
  - 3 – التمكين من اكتساب مهارات إعلامية جديدة وحديثة .
  - 4- تنمية فكرة النقد و المقارنة بين البرامج التلفزيونية في المحطات الفضائية العربية.

### III. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر (CILOs):

يظهر معرفة بالمفاهيم والمصطلحات العربية والأجنبية الخاصة بالإعلام.

يحلل بشكل علمي الظواهر المجتمعية وتشكيل رسالة إعلامية تجيد مخاطبة القدرات العقلية والذهنية للجمهور

يجيد الكتابة الإعلامية السليمة لمختلف الوسائل الاعلامية

يصمم وينفذ ويخرج برامج اعلامية ذات جودة عالية.

### IV. محتوى المقرر : Course Contents

Theoretical Aspect: الجانب النظري:

الرقم No.	وحدات المقرر Course Units	المواضيع التفصيلية Sub-topics	الأسبوع Week due	الساعات الفعلية Contact Hours
1	ماهية الإعلام الدولي و..التحول الجديد.		1	3
2	مهام الإعلام الدولي : سماته- أهدافه ووظائفه		1	3
3	النظام الإعلامي الدولي		1	3
4	الإعلام العربي والتحويلات المعاصرة.		1	3
5	الإعلام العربي مفهومة ووظائفه.		1	3
6	ثورة وسائل الاتصال وانعكاساتها على مراحل تطور الإعلام العربي .		1	3
7	الاختبار النصفي			

3	1		تجربة الإعلام العربي المشترك بدول الخليج.	8
3	1		- المحطات الفضائية التلفزيونية العربية.	9
			قضايا الاتصال والإعلام في الوطن العربي .	10
3	1		الإعلام العربي وتحدياته على الساحة الدولية.	11
3	1		تكنولوجيا الاتصال والخطاب الإعلامي الجديد	12
3	1		الإعلام الأمريكي واللوبي الصهيوني.	13
3	1		المنطلقات الدعائية للحرب الإعلامية.	14
3	1		الإعلام الغربي وأحداث 11 من سبتمبر	15
3	1		الاختبار النهائي	16
48	16	<p>إجمالي عدد الأسابيع والساعات</p> <p>Total number of weeks and hours</p>		
<p>الجانب العملي / تمارين / سريري: Second: Practical/Tutorial/Clinical Aspects</p>				
<p>كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي/ تمارين/ سريري</p> <p>Write up practical/tutorial/clinical topics</p>				
الساعات الفعلية	عدد الأسابيع	المهام / التجارب العملية/ تمارين/ سريري		الرقم

Contact Hours	No. of Weeks	Practical/Tutorial/Clinical topics	No.
			.1
			.2
			.3
			.4
			.5
		إجمالي عدد الأسابيع والساعات Total number of weeks and hours	

.V استراتيجيات التدريس Teaching Strategies
1 - العروض التقديمية - الحوار والمناقشة - عمل المجموعات - المحاضرة - العصف الذهني - التعلم الذاتي التقارير الفردية والجماعية
2- التعليم التشاركي - المحاضرات - التطبيق الميداني - الحوار والمناقشة - العروض التقديمية - التعلم التعاوني
3- التعليم التشاركي - المحاضرات - التطبيق الميداني - الحوار والمناقشة - العروض التقديمية - التعلم التعاوني
4- المحاضرات - الحوار والمناقشة - العروض التقديمية - التعلم الذاتي - المحاكاة

.VI الأنشطة والتكليفات: Tasks and Assignments			
الرقم	النشاط/ التكليف	الأسبوع	الدرجة

Mark	Week due	Task/Assignment	No.
5	3-4-5	تقديم بحوث صفية بحسب عناوين اللقاءات	.1
5	6-7-9	تقديم قراءة لدراسات سابقة	.2
5	10+11+12+13	مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية	.3
5	3-16	مجموعة نقاش	.4

### VII. تقييم التعلم Learning Assessment:

الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي) Weight	الدرجة Mark	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ Assessment day & date	أنشطة التقييم Assessment Tasks	الرقم No.
20%	20	1-14	الواجبات / الأنشطة/ التكاليف	.1
20%	20	الأسبوع 8	اختبار منتصف الفصل	.2
60%	60	الأسبوع 16	الاختبار النهائي Final Exam	.3
100%	100	المجموع Total		

### VIII. مصادر التعلم Learning Resources:

- 1- أ.د. موسى جواد الموسوي، د. انتصار إبراهيم عبد الرزاق، د. صفد حسام حمودي الساموك، 2011 م.، الإعلام الجديد.. تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، جامعة بغداد، الطبعة الأولى.
- 2- د. صالح حميد، 2017م، الاعلام العربي والدولي، محاضرات على طلبه الاعلام في الجامعات اليمنية المختلفة، اليمن

#### - المراجع المساعدة (لا تقل عن أربعة) Essential References:

- 1- أديب خضور، 2008م، الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي والعشرين، دمشق، سلسلة المكتبة الإعلامية، ط2.
- 2- الصادق الحمامي، 2007م، المجال الإعلامي العربي- إرهابات نموذج تواصل جديد، مجلة المستقبل العربي، بيروت، كانون الثاني، العدد 235 .

1- الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر (تحدد مركزياً من قبل عمادة الكلية) (To Course Policies)

be determined by Faculty Deanship)	
1.	الحضور والغياب Class Attendance : :
2.	الحضور المتأخر Tardy : تتاح فرصة للطالب بمقدار ربع ساعة بعد دخول استاذ المقرر الى القاعة الدراسية ويمنع دخول الطالب بعد مرور الربع الساعة منذ بدء المحاضرة .
3.	ضوابط الاختبارات والامتحانات Exam Attendance/Punctuality :
4.	التكليفات / المهام والمشاريع Assignments & Projects : تسلم التكليفات والبحوث الموجهة قبل اخر محاضرة بعد ان يتم مناقشتها في كل محاضرة بحسب الخطة التي تم توزيعها من قبل عضو هيئة التدريس بداية اول لقاء .
5.	الغش Cheating : يحرم الطالب الذي تلبس بحالة غش من النجاح في المادة ومن حقه الالتحاق في الدور الثاني من نفس العام .
6.	الانتحال (Plagiarism) : في حال انتحال الشخصية يتم اتخاذ قرار بالفصل من قبل رئاسة القسم ويحذر محظر بهذه الحالة ويعلق قرار اللجنة في اللوحة العامة للقسم والكلية والجامعة
7.	سياسات أخرى (Other policies) : يمنع استخدام أي وسيلة من وسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة داخل القاعات الاختبارية ، ويمنع استلام أي تكاليف بحثية بعد الانتهاء من المقررات الدراسية ويحرم الطالب من درجات التكاليف في حال تعثر في تسليمها في وقتها المحدد .