

Republic of Yemen
Alandalus University
Quality Assurance Unit



الجمهورية اليمنية

جامعة الأندلس
للعلوم والتقنية
وحدة ضمان الجودة

مواصفات مقرر: الاعلان الاذاعي
والتليفزيوني

مواصفات المقرر الدراسي

1- المعلومات العامة عن المقرر

1- المعلومات العامة عن المقرر				
الاعلان الازاعي والتلفزيوني			اسم المقرر	1.
471			رمز المقرر ورقمه :	2.
الاجمالي	تدريب عملي	نظري	محاضرة	3.
42	2	1	3	الساعات المعتمدة :
المستوى الرابع - اذاعة وتلفزيون			المستوى والفصل الدراسي:	4.
مدخل للإذاعة والتلفزيون - تقنيات اذاعية وتلفزيونية - الاعلام والمجتمع - الكتابة للإذاعة والتلفزيون - اقتصاديات اعلامية - مدخل للعلاقات العامة والاعلان .			المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(ان وجدت)	5.
انتاج واخراج البرامج الازاعية والتلفزيونية			المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(ان وجدت):	6.
بكالوريوس اعلام			البرنامج الذي يتم فيه تدريس المقرر:	7.
العربية			لغة تدريس المقرر:	8.
فصلي			نظام الدراسة :	9.
منتظم			اسلوب الدراسة في البرنامج :	10.
جامعة الاندلس			مكان تدريس المقرر :	11.
د. نوال عبد الله الحزورة			اسم معد مواصفات المقرر:	12.
2018م			تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:	13.

-وصف المقرر:2

يتناول هذا المقرر : فنون الاعلان في وسائل الاعلام الالكتروني (الاذاعة والتلفزيون) من حيث المفهوم والخصائص ، ومراحل كتابة وانتاج الاعلان الاذاعي والتلفزيوني ، والجوانب الابداعية والابتكارية في اعداد الرسالة الاعلانية وطرق تصميمها واخراجها والمداخل الاقناعية التي تستخدمها . بالاضافة لالية اعداد وتصميم الحملات الاعلانية عبر الراديو والتلفزيون .

اهداف المقرر

يتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادرا على :

- 1- استيعاب مفهوم الاعلان وخصائص الاعلان الاذاعي والتلفزيوني .
- 2- التعرف على الاستراتيجية التي تبني عليها الرسالة الاعلانية .
- 3- فهم الاسس الفنية والسيكلوجية للاعلان في الراديو والتلفزيون .
- 4- معرفة اهم القوالب والاشكال المستخدمة في الاعلانات الاذاعية والتلفزيونية
- 5- فهم كيفية التخطيط والتصميم لاعلان وحملة اعلانية في الراديو والتلفزيون .
- 6- تقييم نماذج لاعلانات اذاعية وتلفزيونية وحملات اعلانية .

4-موائمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقويم :

أولاً: موائمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقويم :

مخرجات المقرر/ المعرفة و الفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المادة سيكون قادرا على :	- المحاضرات . - الحوار والمناقشة . - العروض التقديمية . - التعلم الذاتي . - التكاليف الفردية	- مناقشة عامة - اختبارات شفوية - بحث جماعي - اختبار نصفي - اختبار نهائي
يظهر معرفة بمفهوم الاعلان ، ووظائفه وادواره		
يستنتج بشكل علمي عناصر الاعلان ويدرك علاقتها ببعضها		
يفهم بشكل سليم اسس الاستراتيجية الاعلانية		
يستوعب المعايير الاخلاقية للرسالة الاعلانية		
مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المادة سيكون قادرا على:	- العروض التقديمية - الحوار والمناقشة	-مشاهدة وتحليل فردية -بحث تطبيقي

-اختبار نصفي -اختبار نهائي	- عمل المجموعات	يحلل بشكل علمي اعلانات اذاعية وتلفزيونية ويفرزها ويستنتج عناصرها المكونة للنص والصورة .
	- المحاضرة	يعدد المراحل العلمية التي يمر بها الاعلان من بداية ابتكار الفكرة وحتى دراسة وتقييم اثر الاعلان .
	- العصف الذهني	يطرح تصورات مبتكرة لافكار اعلانية اذاعية وتلفزيونية لموضوعات يتم طرحها عليه ويقترح قوالب العرض .
	- التعلم الذاتي - التقارير الفردية والجماعية	

ثالثا : موائمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقويم :

استراتيجية التقويم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية
-الاختبارات التحريرية (نصفية ونهائية) - المشاركة ضمن المجموعات - تقييم مستوي الطلاب في تصميم وتنفيذ اعلان -الملاحظة المباشرة.	-التعليم التشاركي -المحاضرات -التطبيق الميداني -الحوار والمناقشة -العروض التقديمية -التعلم التعاوني - التحليل لنماذج اعلانات تلفزيونية واذاعية وحملات اعلانية. - الاستفادة من خبرات وتجارب المتخصصين والخبراء	يجيد كتابة نصوص اعلانية للراديو التلفزيون .
		يضع تصميمات متكاملة لاعلانات متنوعة القوالب في الاذاعة والتلفزيون
		يضع تصور لحملة اعلانية اذاعية وتلفزيونية متكاملة
		يمارس القيادة والاتصال الفعال والنقد العلمي للمضامين الاعلانية في الاذاعة والتلفزيون.

رابعا : موائمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقويم :

استراتيجية التقويم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات العامة
-اختبار تشفهية -استمارة تقييم فردية -اختبار اتحريرية	-المحاضرات. -الحوار والمناقشة. -العروض التقديمية - التعلم الذاتي. -المحاكاة - تعليم الاقران	يعزز من ثقته في نفسه وقدرته في العرض والتواصل ومخاطبة الاخرين
		يوظف مختلف التقنيات الحديثة والتطبيقات الالكترونية لجمع البيانات وأعدادها ونشرها.
		يجيد إدارة الوقت واتخاذ القرار والتعاطي بموضوعية ومهنية مع المواقف المختلفة .

		ينفذ التكاليف النظرية والتطبيقية المناطة به ضمن المقرر
		يعزز لديه العمل الجماعي ويدعم احساسه بروح الفريق الواحد .

5- تحديد وكتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات

التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها :

كتابة وحدات / مواضيع محتوى المقرر :

اولا : الجانب النظري :

الرقم	وحدات /موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الاسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1.	مقدمة تمهيدية عن الاعلان	نشأة الاعلان – تعريفاته – وظائفه – ووسائله	1	3	
2.	الاسس التي تقوم عليها الرسالة الاعلانية	مراحل الرسالة الاعلانية – العناصر المؤثر على المعالجة الفنية للرسالة الاعلانية			
3.	الاسس الفنية والسيكلوجية للاعلان في الراديو والتلفزيون	الدوافع و الحاجات – الاستمالات الاعلانية والاوراق الاقناعية			
4.	خصائص الراديو والتلفزيون كوسائل اعلانية				
5.	الاستراتيجية الابداعية في الاعلان	المفهوم – العناصر – الاستراتيجيات الابداعية			
6.	ابتكار الفكرة الاعلانية	سمات الفكرة الاعلانية المبتكرة – كيفية الابتكار – تقويم الفكرة المبتكرة			
7.	مراحل اعداد النص الاعلاني في الراديو والتلفزيون	الاساليب الاعلانية (الاخباريه – الدرامية – المشكلة والحل – الاستشهادي – التوضيحي – التذكيري)			
8.	الاختبار النصفى				
9.	القوالب الفنية للاعلان في الراديو + استعراض نماذج وتقييم		1	3	
10.	القوالب الفنية للاعلان في التلفزيون + استعراض نماذج وتقييم		1	3	
11.	مراحل تاثير الرسالة الاعلانية في الراديو والتلفزيون		1	3	
12.	الحملات الاعلانية ج1	(المفهوم – الاسس والاهداف – المراحل)	1	3	
13.	الحملات الاعلانية ج2	تقييم نماذج تطبيقية			

			اخلاقيات الاعلان	14.
	42	14	اجمالي الاسبوع والساعات	

6- استراتيجيات التدريس :

المحاضرة:

المحادثة والنقاش:

عمل مستقل (عمل فردي - عمل ثنائي - عمل مجموعات)

التحليل والنقد لنماذج عملية

7- التكاليف المطلوبة :

الدرجة	الاسبوع	مخرجات التعلم	التكليف / النشاط	الرقم
10	3-4-5	A+B+D	اعداد عروض فردية في احد موضوعات المقرر ومشاركة المدرس في عرضها خلال 15 دقيقة من زمن المحاضرة	1
	6-8-9	D+C	تسجيل اعلانات تلفزيونية واذاعية وتقديم تحليل متكامل لعناصرها الاساسية وقوالبها التحريرية واساليب الاخراج وعناصره	2
	3-13	B+C	بشكل جماعي عدد 3 طلاب يتم تصميم وانتاج اعلان ويتم عرضه في القاعة ومناقشته	4
	14	B+C+D	نقاش جماعي واعداد مخطط لحملة اعلانية لموضوع واحد يختاره الطلاب انفسهم .	5

I. مصادر التعلم: Learning Resources

- 1- عدلي رضا , سلوى العوادلي : الاعلان في الاذاعة والتلفزيون ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 2008 م .
- 2- السيد بهنسي : ابتكار الافكار الاعلانية ، عالم الكتب ، القاهرة ، ط 1 ، 2007 م.
- 3- سامي عبد العزيز: الابداع في الاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2010 م

مصادر ثانوية :

4- امنى سعيد الحديدي ، سلوى امام على : لاعلان (اسسه. وسائله .فنونه) ، الدار المصرية اللبنانية ط2
2008 م.

5- سامي الشريف: الاعلان التلفزيوني الاسس والمبادئ ، دار الوزان ، القاهرة ، (1990)